



AME2022 第 17 届亚太国际机械制造业博览会

AME2022 Asia International Machinery Manufacturing Industry Expo

时间：2022 年 6 月 22 日-24 日 地点：北京·中国国际展览中心

聚焦工业全要素 面向十五大应用行业

邀请函 Invitation card

指导单位：国家科技部 国家工业和信息化部 国家发展和改革委员会

主办单位：中国设备管理协会 中国机电产品流通协会

战略合作伙伴：中工智科技有限公司

组织单位：京禾展览（北京）有限公司

海外合作单位：意大利机床协会 日本机床工业协会 美国机械工程师协会

德国机床制造协会 瑞典机床制造商协会 芬兰机床协会

捷克机床协会 丹麦机床协会 韩国机床协会

美国机床协会 西班牙机床协会 美国机械制造技术协会

展会官网：www.ptc-wo.com

★展会介绍

“AME2022 亚太国际机械制造业博览会”简称（AME2022）将于 2022 年 6 月 22 日-24 日在北京·中国国际展览中心召开，北京作为全国经济和制造业发展的政策中心，不仅聚集了大型国有企业总部及世界各行业的龙头企业，同时也是世界高端工业装备买家的决策机构所在地。而随着雄安新区规划建设正在高标准、高质量的推进，带动了京津冀乃至华北地区制造业的新一轮发展。展会辐射全国及亚太地区专业买家，让展商更能有效开拓中国及海外国际市场，制造装备领域极具规模且涉及品类广泛的专业博览会。AME 率先针对各工业企业用户的需求，打造了一场技术交流和应用为重点的展会，积极为参展商及专业观众发掘更多商机。

此次展会将重点覆盖了金属切削机床，金属成形机床，激光加工系统，检查与检测设备，功能部件刀具附件，钣金加工、铸造压铸、模具及加工设备、汽车装备及工业服务等产品领域的解决方案，全面呈现当前国际领先高端装备产业的新技术、新业态、新模式的身姿吸引海内外客商的关注，打造全方位的高端交易平台。

本届博览会聚焦工业全要素，面向十五大应用行业，围绕推动中国制造 2025 和工业 4.0 发展动力，同时，此展会又是企业展示最新科技和市场所需解决方案的绝佳平台。经过了多年成功举办之后，亚太国际机械制造业博览会已经成为工业企业与行业用户参与的国际性展会。

★上届回顾

大会展示面积 80000 平方米，共有 632 家品牌企业参展。据统计，为期 3 天的 AME2021 共有参观观众 67350 人次登记，门禁刷卡记录为 97526 人次，其中国内观众 65235 人，海外观众 2115 人。

参展品牌汇聚：乔扬数控、三菱电加工、哈斯、哈挺、大隈、威亚、勇创信、德美锯床、罗姆精密、欧姆龙、蔡司、宁波东力、三欧机械、艾默生、SEW、巨冈机械、塞维斯、冬庆、普锐米勒、云南 CY、惠勒、台湾品宏、北格数控、沙迪克、庆鸿、三光、安德、山东威达、赫克、友嘉、津上、三菱、精雕、海克斯康、徕卡测量、扬牧数控、台湾庆鸿、华佑数控、大川重工、黑田科技、联创轴业、江南数控、瑞泰数控、中奥机床、顶立、中瑞机床、西门子、发那科、山崎马扎克等。

★日程安排

布展日期：2022 年 6 月 20-21 日 布展时间：08:00 - 18:00

展览日期：2022 年 6 月 22-24 日 展览时间：09:00 - 17:00

★展出范围

塑料、橡胶，工业包装	机器人整机	紧固件工业及配件
3D 打印设备	检验仪器、量仪、工量具	模具及板材加工设备
工业零配件及分承包	工业自动化及动力传动	表面处理技术、成型设备
机加工程、材料与设计	伺服驱动装置、数控系统	铸造、热加工、焊接设备
智慧仓储及物流	大型金属铸件和压延	激光切割、钣金加工
机器人及系统集成、装配系统	互联网、大数据及云计算系统	大型智能工程机械装备
汽车零部件制造技术及装备	电器机械及器材制造	数控机床、切削机床、加工中心

★邀请买家

- 1、组委会印制 60 万张参观请柬，通过展会主办单位、协办单位，及组委会多年积累的 82 万买家数据库，通过邮寄、电话、传真、短信、邮件等多种方式，发送给汽车工业、轨道交通、能源工业、航空航天、机械制造、电子通讯、军工、仪器仪表、农业机械、模具加工、船舶海工、铸造冶金、五金工具、泵阀、医疗器械、石油机械、电力装备、仓储、包装机械、电梯、家电、管道、电力设施、国防军工等行业制造商的企业老总、采购、技术、生产等相关人员，邀请到会参观、洽谈、采购；
- 2、特殊邀请：与各地工业园区和经济开发区合作，组织园区企业参观团前来参观。
- 3、巡回宣传：选择国内较具规模和影响同类专业展会，直接面对专业客商进行宣传推广，组织专业观众。
- 4、研讨交流：组委会组织高水平的专业研讨和技术交流会，邀请相关负责人到会交流并参观展会。

★展会宣传推广与增值服务

- 1、行业杂志：在 30 多个专业杂志进行广告投放宣传；
- 2、知名网站：在 120 多家业内及应用领域知名网站做网站链接，信息发布；
- 3、大众媒体：通过户外高炮、工业园区广告牌、机电市场广告牌、车身广告、电台等大众媒体的宣传。
- 4、充分利用 AME 历届机械制造行业观众数据库，有针对性地目标专业观众和行业用户定期发布最新展会及展商信息，邀请专业观众前来参观。
- 5、推出针对重点用户的 VIP 观众邀请计划，点对点邀请核心采购商，组织强大的专业采购团队，并给予 VIP 待遇。
- 6、与重点的行业媒体达成战略合作，除了大量的媒体广告宣传之外，更加强利用合作行业媒体的高质量行业数据库，进行买家和行业用户定期直邮服务。
- 7、与行业学会 / 协会等行业组织强强联合，通过行业组织发函邀请其会员单位组团参观展会。
- 8、组委会的客服人员已对已报名参展的展商，一对一进行电话跟踪服务，为参展商量身定做，邀请专业观众。
- 9、充分发挥参展商的影响，让已参展的展商邀请其直接用户和潜在客户参观其展台，进行新老客户关系维护。
- 10、与同期行业论坛和技术研讨会互动，为展商和观众提供一个相互沟通、合作、学习的平台。

技术交流

展会期间，展会组委会将协助国内、外参展企业在展馆会议室举办多场技术交流讲座，内容由企业自定，每场听众60-80人，由企业自己邀请，组委会协助组织，并于2022年4月1日前将讲座题目、主要内容和主讲人姓名报组委会。技术交流讲座场次有限，报满为止，每场讲座60分钟，费用40000元/场。

收费标准

1、标准展位9m² (3m×3m);配置：展出场地、三面展板（高2.5m）、一块中英文楣板、一张洽谈桌、二把椅子、地毯、220V电源插座一个、二支射灯。（注：双开口展位加收20%）

国内标准展位	标准展位：¥16800元/9m ²	合资企业标准展位：¥30000元/9m ²
精装修展位3x3（索图）	国内：¥23800元/9m ²	外(合)资企业：¥40000元/9m ²
外资标准展位	展位：¥36000元/9m ²	精装修展位配置（索图）

2、光地（不低于36 m²起租）；配置：展出场地、保安服务、公共责任保险、无任何设施

国内企业光地（36m²起）：¥1700元/m² | 外资企业光地（36m²起租）：¥4000元/m²

注 明：本届展会提供多种赞助方案，给经营者和供应商提供了更多参与的机会，由此可以最大限度的进行有效宣传；如有意向企业，请向组委会索取参与细则。本次展览会80%以上企业为特装，建议预订光地自行搭建。

大会会刊

为了配合展商在展览期间宣传及让客户了解展商并在会后能与之沟通联系，组委会将精心编印大会会刊，会刊规格：145mm×210mm。大会会刊及其它广告收费标准

封面	封底	封二/前菲	封三/后菲	内彩页	跨彩页	黑白内页
20000元	16000元	10000元	8000元	5000元	8000元	3000元
参观卷：8000元/3万张		胸卡：20000元/3万个		手提袋：30000元/6000个		
吊带：50000元/3万个		（其它广告备案）				

注：因广告位有限，广告费用须全额一次付清，以付款先后顺序进行安排。

参展程序

- 1、参展单位请填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。
- 2、企业报名后7天内将参展费用50%（或全款）汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；
- 3、展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”协办单位可优先安排。
- 4、为服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。因不可抗拒的因素如自然灾害，政府行为，社会异常事件等，组织单位可以延迟或取消展会。

参展联系

请“立即预订”AME2022 亚太国际机械制造工业博览会展位，越早预留位置越佳，争取最大曝光率，领先竞争对手，开拓无限商机。

地 址：北京市石景山区八角东街 65 号融科创意中心 A 座 1604

手机/Mob：张雨先生 182 0138 3503 同微信

邮箱/E-mail：expo2004@foxmail.com

在线 QQ 咨询：3588 362 872

官方网站：www.ptc-wo.com